**職　務　経　歴　書**

20XX年XX月XX日現在

氏名：○○　○○

**- 職務経歴　概略 -**

20XX年4月～現在　●●株式会社　（在籍期間：X年Xヶ月）

事業内容：ホームセンター・DIY

資本金：X億円／売上高：X億円／従業員：X名／店舗数：X店（20XX年X月現在）

取扱商品：インテリア用品、日用雑貨、DIY用品、園芸用品、家庭電化用品、レジャー用品、ペット用品等

20XX年4　月～20XX年9月　●●株式会社　ホームセンター部〇〇店で配属（研修6ヶ月）

20XX年10月～20XX年 1月　●●株式会社　広告宣伝部に配属（X年Xヶ月）

入社後、ホームセンター部〇〇店で接客、品出し、発注などの業務全般（新入社員研修）を担当。

広告宣伝部に配属後は、全店向け販促イベント企画を中心に、新聞・Webチラシの広告出稿業務、TVCM出稿業務を担当しています。

**- 職務経歴 -**

■20XX年4月～20XX年9月（6ヶ月） ●●株式会社　ホームセンター部〇〇店に配属

業務内容：

・接客、レジ

・発注・品出し（主にレジャー用品、ペット用品）

■20XX10月～20XX年 1月（X年Xヶ月）　広告宣伝部に配属

業務内容：

・全X店で展開する店頭イベント・プロモーションの企画・運営（月平均4～5本）

・SNSのインストリーム広告（TrueView）運用・新聞・Webチラシ・TVCMの出稿業務（制作企画からディレクション、出稿管理全般）

季節定番の販促イベントに加え、トレンドで新商品や売れ筋商品の集客企画を担当しました。タイミングを重視し、企画から運営まで2週間以内に開始するものも少なくなく、スピード感のある実施が店舗の売上に貢献できています。

■実績

・20xx年度　店頭イベント売上合計xxxx万円（達成率xxx％）、イベント集客数対前年比xx％アップ

　　　　　　新聞（XX本/年）　Webチラシ（XX本/年）　TVCM（XX本/年）

・20xx年度　店頭イベント売上合計xxxx万円（達成率xxx％）、イベント集客数対前年比xx％アップ

新聞（XX本/年）　Webチラシ（XX本/年）　TVCM（XX本/年） TrueView広告（X本/年）

・20xx年度　店頭イベント売上合計xxxx万円（達成率xxx％）、イベント集客数対前年比xx％アップ

　　　　　　新聞（XX本/年）　Webチラシ（XX本/年）　TVCM（XX本/年） TrueView広告（XX本/年）

TVCM素材を活かしたインストリーム広告（TrueView）への出稿を提案し20xx年度にトライアルを実施。配信期間中の店舗訪問数がX％アップするなど実績をあげたため、翌年度から出稿数を増やして運用しています。現在も様々な広告グループを設定し、効果測定のレポーティング分析を続け試行錯誤でデータを蓄積中です。（前年比平均x％の訪問客数アップを達成）

**- PC・語学スキル -　　　　　　　　　　　　- 保有資格・スキル -**

|  |  |
| --- | --- |
| 取得年月 | 資格・スキル名 |
| 20XX年XX月 | 普通自動車第一種免許 取得 |
| 20XX年XX月 | Googleキャンペーンマネージャー認定資格試験 合格 |
|  |  |

・Microsoft Word （社内外文書作成）

・Microsoft Excel（関数、データ表作成・分析）

・Microsoft PowerPoint(提案・会議資料作成)

**- 自己PR -**

自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。自己PRを記入してください。

以上