

「もっとアクセス数・応募数を増やしたい」なら、オプションページがおすすめ！

point.1 スマホ版TOPページからの導線がある為、アクセス数アップ！



1 インタビューページ



こんな企業様に
オススメ

- ・ 仕事内容を理解してもらいたい
- ・ 経験者の応募を集めたい
- ・ 入社後のギャップを防ぎたい

2 フォトクリップページ



- ・ 女性のイメージのない職種・業種で社風や1日の仕事の流れをアピールしたい
- ・ 商品など競合との差別化を図りたい

3 セミナーページ



- ・ 会社の理念を直接伝えたい
- ・ 効率的に選考したい
- ・ 社風を直接伝えたい

point.2 女性が注目するポイントをクローズアップすることで、応募の動機付けになる！

女性が転職先を探す際に注目するポイントとして、「**風土・社風**」「**仕事内容**」が上位に上がります。

また、**第三者の意見(クチコミ)**を重視する傾向にあるのも女性の特徴。

オプションページは、求人原稿には書ききれなかった**“女性が知りたい情報”**を訴求でき、応募の動機付けに繋がります。

point.3 同プラン内での求人表示順位アップ！求人を見つけてもらいやすくなる！