



女の転職@typeを利用して、採用成功した企業の事例をご紹介します！今すぐ役立つ採用ノウハウが満載！

求職者の共感を得る打ち出で、応募状況改善！某百貨店の販売スタッフ増員計画。求職者に響いたポイントは？

プラン名	職種名	使用オプション	
SWAT type-A	販売スタッフ	関心お知らせメール、オファーDM等	
採用数	事業内容	本社所在地／採用勤務地	従業員数
十数名	百貨店	東京都／東京都	1000名以上

募集背景／課題

増員

ターゲット

ワークライフバランスを大切にしつつ、イキイキ働きたい主婦層

原稿コンセプト

大手企業で、様々な女性が安定した働き方を実現しています！

どんな人が採用できたか

20代若手から40～50代のブランクあり経験者まで様々

採用成功POINT

もともと「接客スキルが身に付く！」という打ち出しだった原稿を
近年増えている【ライフワークバランス重視志向】の求職者向けに作り変えたところ、応募状況が改善しました。

具体的には、残業についてや産育休後の復職についてなど、長く働きたい女性が気になるポイントを取り上げたり、
実際に子育てをしながら活躍している社員の声を載せたり・・・「この職場で働いてみたい」と求職者の共感を得る内容にしました。

また、増員目的だったこともあり「SWAT」というそれまでよりも上位のプランで掲載したところ、
通常プランの数倍の採用が決まり、結果的に採用単価を大幅に抑えることも出来ました！

ちなみに「SWAT」は通常プランよりも遥かに多いアプローチ数でダイレクトリクルーティングをしていく数社限定の特別プランです。
SWATプランでの採用成功事例はまだまだたくさんありますのでご興味があれば、詳しくご説明いたします！



担当営業：花澤