

「全国出張アリ」をメリットに変え、採用成功した事例2選

一般的に女性に避けられがちな「全国出張アリ」をあえて「メリット」として打ち出し、採用成功に繋がった事例をご紹介！求職者に刺さった文言とは？

A社事例

【業種】卸売業

【職種】営業職

【従業員数】10名以下

【掲載プラン】Rプラン

▼打ち出し例

「趣味の旅行を仕事で楽しめる！」

「交通費の他に1日につき●000円の出張手当支給！」

など、出張が楽しみに感じるよう

具体的な手当ての内容も記載。



▼採用結果

20代、30代の**営業経験者2名**の採用に成功！

さらに片方は同業界出身者！

B社事例

【業種】ファッション

【職種】販売職

【従業員数】1000名以上

【掲載プラン】Pプラン

▼打ち出し例

「先週は●●で展示会、明日は▲▲に出張！」

今日は□□の展示会前に買い物しようかな♪」

「私たちの職場は、日本全国すべて！」

「全国に旅行している気分になれる！」

など、全国出張をこの仕事の＜面白さ＞として表現した。

▼採用結果

一掲載で毎回2名ほど採用に成功！

✿ この求人の魅力を感じた応募者＝全国出張OKという採用条件はクリアしているので、その後の選考もスムーズに進みやすいというメリットも。